

VILCHES, Lorenzo (Coord. 2013): *Convergencia y transmedialidad. La ficción*

ata, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you

provided by Portal de Revistas Científicas

La televisión está cambiando: se adapta a los nuevos espectadores, plataformas y pantallas. Los dos vectores de cambio son *Convergencia y transmedialidad*. Bajo ese sugerente título, el catedrático de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona Lorenzo Vilches coordina una obra que bien puede considerarse un compendio académico de referencia sobre los cambios en el modelo de televisión y su convergencia con Internet.

El libro propone una visión global e internacional para el análisis de los cambios en el medio audiovisual, al ofrecer una mirada poliédrica de la transformación de la televisión, al tiempo que un enfoque comparativo y de conjunto al estructurar el análisis en tres bloques: España, Europa e Iberoamérica.

El eje de análisis sobre el que se vertebra la primera parte del libro, dedicada a España, es la producción de ficción televisiva, series y telenovelas, y su proyección experimental en los denominados productos transmedia, es decir, la adaptación y desarrollo de este género en los nuevos medios. Tras un capítulo inicial en el que Vilches analiza los vectores de cambio que sugieren el fin de un modelo único de televisión, se tratan los nuevos fenómenos relacionados con la producción de ficción *online*. Entre ellos, se destaca la producción individual *amateur* de ficción en webseries y webnovelas, cuyo éxito, al albor de las redes sociales, está encumbrando a este género en una verdadera alternativa al modelo tradicional de la televisión (2013:12). El libro también abre nuevos interrogantes sobre cómo está cambiando el perfil del espectador. Con la introducción de la interactividad en todos los ámbitos del entretenimiento, la ficción y la publicidad, éste pasa a ocupar un papel activo como sujeto del proceso comunicativo (2013:13)

En la segunda parte, dedicada a Europa, se describen cuatro escenarios diferentes, tomando como objetivo de análisis distintos aspectos del medio televisivo. En primer lugar, se desglosan los rasgos más característicos de la televisión comercial en el sistema de medios alemán, con especial atención al desarrollo de la televisión de pago, los nuevos canales digitales y el auge de la ficción televisiva. A continuación, se explica el proceso de implantación de la TDT y la convergencia de plataformas para contenidos audiovisuales en Francia. Después, se ofrece una panorámica sobre la televisión británica, desde el papel de la innovación tecnológica como motor de cambio del medio audiovisual. Por último, se detalla el estado de la producción de ficción televisiva en Europa del Este.

El último bloque del libro ofrece un repaso a los cambios que experimenta la televisión, -siempre con la prioridad de análisis en la ficción televisiva y en su desarrollo en los nuevos medios- en Argentina, Brasil, Colombia, Chile. A continuación, en el siguiente capítulo se aborda la televisión en México, desde el enfoque de la fuerte imbricación del entramado político en los intereses empresariales del sector. Finalmente, el libro concluye con un capítulo en el que se da cuenta de las televisiones hispanas en Estados Unidos y cómo están experimentando su adaptación a la convergencia digital.

En conclusión, un libro que supone un avance en la disciplina, ya que en el plano académico propone un sólido marco teórico desde el que analizan las principales tendencias de cambio del medio televisivo. Además, una obra que ayudará al lector, como hoja de ruta, a profundizar en los cambios que experimenta el medio televisivo, comparando la evolución de la convergencia con Internet en diferentes países.

Nereida CEA ESTERUELAS
Universitat Oberta de Catalunya